INIZIATIVE b.2 – DM 683912 del 18.12.2025

Con riferimento al progetto **"Salumi DOP e IGP: progetto di ricerca e sviluppo su commercializzazione e salvaguardia"**, avviato a gennaio 2026 si fornisce una sintesi descrittiva.

Il progetto è sviluppato in 2 parti ed è volto a fornire alle aziende di produzione salumi DOP e IGP e ai Consorzi di tutela strumenti concreti legati alla commercializzazione e salvaguardia.
Ogni azione opera in modo autonomo con un proprio focus specifico che, mediante un adeguato coordinamento e armonica finalizzazione, consentirà di ottenere una panoramica integrata, completa e trasversale del mercato, permettendo un'analisi dei punti di forza e dei punti di debolezza della commercializzazione e della salvaguardia dei salumi tutelati in Italia negli ambiti e nei canali oggetto dello studio. Nello specifico:

- con le **ricerche di mercato** si intende fornire un'analisi puntuale e di periodo sull'andamento delle vendite dei salumi nei principali canali distributivi e nelle differenti aree geografiche. L'attività prevede l'acquisizione di dati di mercato - fonte CIRCANA - relativamente al sell out nei principali canali della Grande Distribuzione italiana ed è volta allo studio e alla conoscenza del mercato: salumi Peso Variabile e Peso imposto, con focus sui principali salumi DOP e IGP a Peso Imposto. Sono previsti 12 rilasci e si stima la pubblicazione di una sintesi dei dati delle ricerche sul sito web di Salumitalia (www.salumitalia.it) nella sezione attività in corso a marzo 2027

- con lo **studio per lo sviluppo dell'internazionalizzazione** dei salumi tutelati si intende offrire alle aziende produttrici e loro Consorzi uno strumento per favorire e supportare lo sviluppo del loro export al di fuori dell'Unione europea, mercati in cui vi sono le maggiori opportunità di crescita. Lo studio si focalizzerà sugli FTA (free trade agreement- accordi di libero scambio) e mira a fornire informazioni sul livello di tutela dei nostri salumi tutelati nei Paesi Terzi, evidenziando eventuali problematiche riscontrate, criticità e offrendo al contempo possibili soluzioni e opportunità, incentivando lo scambio di conoscenze tra gli attori di riferimento del settore salumi DOP e IGP – aziende di produzione e Consorzi di tutela, su tematiche rilevanti per la commercializzazione e salvaguardia.
  Lo studio è propedeutico alla realizzazione di un percorso formativo dedicato alla internazionalizzazione delle aziende di produzione dei salumi DOP e IGP e ai relativi Consorzi di tutela. Il corso è strutturato su 3 incontri formativi, ciascuno dedicato a una tematica specifica legata all'internazionalizzazione, inseriti in un quadro coordinato e coerente sotto il profilo della finalità di creazione e diffusione di conoscenze e di implementazione di soluzioni operative. Il primo modulo è dedicato al potenziale di sviluppo internazionale dei salumi tutelati attraverso gli accordi di libero scambio (FTA) già conclusi ed in itinere. Il secondo modulo al sistema di Lisbona dell'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale (OMPI) e alle opportunità per la

protezione internazionale dei nomi dei salumi tutelati. Il terzo modulo, infine, propone un focus mirato su un Paese altamente strategico in termini di mercato attuale e potenziale.
I seminari sono previsti in modalità online e si prefiggono di:

- ✓ sostenere e favorire la commercializzazione dei salumi DOP e IGP, offrendo conoscenze aggiornate;
- ✓ incentivare lo scambio di conoscenze tra gli attori di riferimento del settore salumi DOP e IGP – aziende di produzione e Consorzi di tutela su tematiche di forte impatto per lo sviluppo e sostenibilità, in particolare economica, del sistema
- ✓ salvaguardare e proteggere le Indicazioni Geografiche e i diritti, anche di proprietà intellettuale, a esse correlati
- ✓ formare sulla normativa relativa alle IG che può risultare complessa

Previsti 2 seminari nel corso dell'anno 2026 (giugno e ottobre) e un seminario conclusivo ad inizio 2027. La sintesi dei contenuti (slides relatori) sono pubblicate sul sito web di Salumitalia (www.salumitalia.it) nella sezione attività in corso nei giorni successivi.
I risultati del progetto sono disponibili gratuitamente per tutte le imprese attive nel comparto.