

Relazione relativa alle misure che si intendono attuare con le risorse relative al contributo concesso ai sensi del DM 604313 del 15.11.2024

DESCRIZIONE INIZIATIVE

➤ **Progetto di ricerca e sviluppo avente ad oggetto la commercializzazione e la salvaguardia dei salumi DOP e IGP.**

• ***Ricerca universitaria sui comportamenti di acquisto del consumatore e percezione del valore delle certificazioni***

L'iniziativa prevede la realizzazione di una ricerca sui comportamenti e orientamenti di acquisto del consumatore e percezione delle certificazioni, svolta dalla prestigiosa Università Cattolica del Sacro Cuore di Cremona e Piacenza e, nello specifico, dal EngageMinds HUB (Consumer, Food & Health Engagement Research Center) con il supporto del REMLAB (Centro di Ricerche su Retailing e Trade Marketing).

Il progetto di ricerca si prefigge di:

- indagare le conoscenze, gli atteggiamenti e i processi di scelta degli italiani in merito alla categoria salumi e ai salumi contraddistinti da denominazione di origine protetta (DOP) e indicazione geografica protetta (IGP); identificare le abitudini e le intenzioni di consumo
- identificare gli attributi ed il valore associato alle certificazioni DOP e IGP
- comprendere meglio i processi di valutazione dei prezzi da parte degli shopper (willingness to pay) ed il legame tra livello di prezzo e percezione del valore
- valutare le criticità distributive e di posizionamento dei prodotti DOP e IGP nella filiera dei salumi.

Dal punto di vista metodologico, la ricerca è strutturata su due livelli di analisi:

1. **Ricerca quantitativa** sul consumatore finale, attraverso la realizzazione di un questionario somministrato in modalità CAWI (on-line) ad un panel di circa 1.000 soggetti rappresentativi della popolazione italiana.
2. **Ricerca desk-qualitativa**, realizzata attraverso l'analisi di dati secondari di mercato (es. fonte Circana) e la realizzazione di interviste qualitative ad un panel selezionato e rappresentativo di buyer/category operanti nelle Insegne della GDO.

I risultati del progetto saranno presentati alle Aziende e ai Consorzi in occasione del seminario formativo inserito nella presente proposta progettuale e la sintesi gli stessi sarà disponibile sul sito web dell'Istituto (www.isitsalumi.it) indicativamente a marzo 2026.

• ***Ricerche di mercato sui salumi con focus DOP e IGP***

L'iniziativa si realizza attraverso l'acquisto di dati rilasciati da Circana (per rilevare il sell out nei principali canali della Grande Distribuzione italiana). L'analisi di periodo delle vendite avviene attraverso il monitoraggio Peso variabile e Peso Imposto con dettaglio Vendite in Valore e in Volume, Prezzo Medio, % Vendite in Volume in Promozione, trend rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente. Presente anche un focus – a Peso Imposto - sui principali prodotti DOP e IGP. Le analisi di mercato sono uno strumento prezioso per avere un monitoraggio aggiornato su volumi e performance delle vendite, identificare il valore del peso imposto e del peso variabile nelle varie categorie, tracciare gli andamenti nei diversi canali di vendita e nelle aree geografiche. Dati fondamentali per studiare lo scenario attuale, effettuare previsioni sui trend di mercato e considerazioni su comportamenti e sulle scelte di acquisto dei consumatori. Copertura temporale 6 mesi, previsti 6 rilasci.

Le ricerche di mercato sui consumi nella GDO sono un fattivo supporto e strumento di marketing e conoscenza per i Consorzi di Tutela e per le aziende per comprendere il posizionamento attuale delle diverse categorie di salumi DOP e IGP nella GDO. La sintesi dei dati rilevati sarà disponibile sul sito web dell'Istituto (www.isitsalumi.it) indicativamente a marzo 2026.

- ***Monitoraggio sull'uso legittimo e corretto delle denominazioni sul mercato italiano e web***

Iniziativa che si prefigge di rilevare, presso i punti di vendita, in quali catene e con quali referenze sono presenti i salumi tutelati e le relative modalità di vendita (formati, competitor, prezzi, presenza di offerte e promozioni particolari) e, soprattutto, di monitorare come i salumi DOP e IGP vengono venduti e comunicati. Le informazioni permetteranno infatti di avere una panoramica attuale dei mercati, attraverso puntuali rilevazioni relative ai prodotti, necessarie per avere una corretta percezione in merito al corretto e lecito utilizzo delle Denominazioni e in merito alle modalità di distribuzione dei prodotti nei differenti canali distributivi e alle dinamiche di pricing e trend in corso: il monitoraggio sarà pertanto un prezioso strumento – per i Consorzi di Tutela – volto alla salvaguardia delle Denominazioni, soprattutto nel caso di usi non conformi della stessa. I dati del monitoraggio saranno inoltre condivisi con il Team scientifico universitario, che potrà così incrociarli con gli insight delle ricerche quali e quantitative.

L'iniziativa sarà svolta presso i principali canali della Distribuzione Moderna (Ipermercati, Supermercati e Discount), del canale tradizionale (come salumerie, gastronomie, alimentari) e sul web (piattaforme di vendita, siti on line della GDO, siti aziendali...). Con una copertura temporale di 6 mesi si prevede di monitorare circa 500 punti vendita in Italia e circa 200 pagine Web. La sintesi dei dati rilevati sarà disponibile sul sito web dell'Istituto (www.isitsalumi.it) indicativamente a marzo 2026.

I risultati o comunque la sintesi dei risultati del progetto sovvenzionato saranno disponibili gratuitamente sul sito per tutte le imprese attive nel settore o nel comparto interessati.